

LAMARCK
Group

RAPPORT
D'IMPACT
2020 •

Certified



Corporation



ÉDITO SOMMAIRE.

—



ÉDITO DE FRÉDÉRIC PAULET, CEO DE LAMARCK GROUP

Nous avons fondé Lamarck sur des convictions. Notamment celles que l'humain devait être au centre de notre conseil et que notre entreprise deviendrait un outil influent pour agir et réaliser sa raison d'être.

Chaque membre du cabinet est partie prenante, peut progresser, s'épanouir et par conséquent, se consacrer sereinement à sa performance et sa spécialité.

Tout au long de nos six premières années, nous avons eu à cœur de ne pas perdre cette vision et nous avons tout fait pour l'ancrer, la formaliser et la développer.

Pour soutenir notre stratégie basée sur les 3 axes « Contenu, Croissance et Sens », nous avons entrepris des travaux structurants au travers de multiples actions.

Notre certification B Corp nous structure sur ses six piliers :

- Collaborateurs et QVT
- Actions sur la collectivité
- Transparence
- Apport positif à nos clients
- Gouvernance saine
- Impact positif sur l'environnement

“

Ce label exigeant nous impose une amélioration continue et nous permet de rejoindre le cercle des 140 entreprises françaises certifiées à ce jour et des 3500 mondiales dans plus de 70 pays.

Nous n'oublions pas que notre métier historique est celui du Conseil en organisation/ transformation et métier/ solutions (Data, Digital, SI) spécialisé pour la Finance. Notre rôle est avant tout d'amener les entreprises, au travers de nos activités spécialisées et engagées, à financer une économie responsable. Tout ce programme sans changer le métier et l'expertise de nos membres.

L'émergence collective de notre raison d'être, nos contributions actives à des groupes à Impact (Croissance Plus, Entrepreneurs d'Avenir, le Global Compact France) ou la réalisation de notre bilan carbone nous permettent de matérialiser une multitude d'actions à impact.

Notre communication vers l'extérieur, sur l'ensemble de ces projets internes (QVT, engagement, charity...) est volontairement minimaliste. Nous avons donc fait le choix de les rassembler sur un seul document, notre « Rapport d'Impact ».

Si vous venez de lire ces lignes c'est que vous commencez justement à le parcourir. Alors bonne lecture !

-
- 5 > QUI SOMMES NOUS ?**
 - 7 > LAMARCK EN CHIFFRES**
 - 9 > LAMARCK EN DATES CLÉS**
 - 11 > NOTRE CHEMIN DE L'ENGAGEMENT**
 - 14 > NOTRE RAISON D'ÊTRE & NOS ENGAGEMENTS**
 - 17 > UNE CULTURE D'ENTREPRISE RESPONSABLE & ENGAGÉE, QUI PLACE L'HUMAIN AU CŒUR DU DISPOSITIF**
 - 23 > PROPOSER UN CONSEIL SPÉCIALISÉ & ENGAGÉ POUR UNE ÉCONOMIE RESPONSABLE**
 - 25 > PARTICIPER À L'ÉVOLUTION POSITIVE DE NOTRE SECTEUR ET DE NOTRE ÉCOSYSTÈME**
 - 28 > CONTRIBUER À PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE**
-



QUI SOMMES
NOUS ? •

—



CONSEIL OPÉRATIONNEL ET STRATÉGIQUE DÉDIÉ AUX INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET CORPORATES

LAMARCK FINANCE

Instruments et risques financiers, clés de la performance

Nous accompagnons les acteurs de la Finance face aux enjeux économiques, organisationnels et réglementaires du secteur, de la vision à l'implémentation opérationnelle. Nous aidons nos clients à transformer leur organisation, optimiser leurs processus et gérer leurs projets réglementaires ou métier.

Gestion des risques et pilotage financier au service de la gouvernance

Spécialisé sur la gestion des risques et le pilotage financier en central, sur les métiers du financement et de l'assurance. Nous soutenons la performance, la résilience et le respect des normes et exigences réglementaires de nos clients. Nous les accompagnons par l'optimisation de leurs organisations, processus, et modèles jusqu'au management des projets métiers et réglementaires.

Nous sommes titulaires de l'Agrément Crédit Impôt Recherche.

LAMARCK SOLUTIONS

La technologie, levier de transformation des organisations

Cabinet de conseil opérationnel spécialisé dans la transformation des organisations.

Nous utilisons la Data, le Digital et les caractéristiques des Systèmes d'Information financiers comme levier d'optimisation et de croissance.

LAMARCK INSTITUTE

Valorisons l'humain !

Nous pensons qu'innover, c'est faire différemment avec les ressources que l'on a et sommes convaincus que chaque membre de l'entreprise peut lui apporter de la valeur.

Nous accompagnons nos clients au travers de nos formations, nos coachings et notre offre de conseil.

BRAINSWATT

Nous sommes convaincus que les entreprises disposent d'un vaste potentiel d'impact positif et qu'elles doivent impérativement et rapidement se mettre au service d'une réinvention des modèles productifs. Notre mission, en tant que cabinet de conseil en Strategic Business Design, est d'accélérer la transition des organisations vers l'économie régénérative, pour laisser le monde dans un meilleur état que celui dans lequel on l'a trouvé en arrivant.

BUSINESS4EARTH

Association créée par le Lab de BrainsWatt, nous travaillons à engager les petites et moyennes entreprises qui comptent pour 99% du tissu économique, dans la lutte contre le changement climatique à travers un modèle simple et peu coûteux : planter un arbre de mangrove, reconnue pour son efficacité à capturer et stocker le carbone, pour chaque collaborateur, chaque mois. En 2 ans, Business4Earth a permis de planter près de 50 000 arbres.



LAMARCK EN CHIFFRES.

A background image of Paris, France, featuring the Eiffel Tower and a dense urban landscape. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A large, stylized, light blue line graphic, resembling a signature or a decorative flourish, is positioned below the text. A small orange dot is located at the end of the word 'CHIFFRES'.

—

Nous concevons un Conseil **engagé** et **spécialisé** pour amener les entreprises à financer une **économie responsable**

5

MÉTIERS

- > Directions des Risques
- > Directions Marché
- > Directions Financières
- > Data/Digital/SI Finance
- > Formations

34 INSTITUTIONS

Financières clientes

2

CORPORATE(S)

+30%

de croissance

en 2020

Certified



Corporation

+155

MEMBRES

1

ASSOCIATION
Business4Earth

1 LAB Innovation

Risques climatiques, Green-IT
Blockchain-Supply Chain Finance

10 COMMUNAUTÉS
spécialisées

1

CABINET DE STRATEGIC
BUSINESS DESIGN, BrainsWatt

2

CABINETS DE CONSEIL
OPÉRATIONNEL

1

INSTITUT DE FORMATION

4 NIVEAUX

D'INTERVENTIONS

- > Strategic Business Design
- > Organisation / Transformation
- > Projets / Programmes
- > Métier / Analyse

INDEX égalité salariale F/H : 89/100

Hautes rémunérations F/H : 10/10

Taux augmentation F/H : 35/35

LAMARCK EN DATES CLÉS.





“Un être vivant évolue en fonction de la complexité croissante de son milieu.”

Jean-Baptiste de Lamarck

Cette phrase résume la théorie évolutionniste de Lamarck et nous a inspiré pour toutes nos actions et la structuration de l'entreprise. Nous essayons ainsi d'offrir à chacun de nos membres une évolution ou la possibilité de transmettre ses connaissances pour permettre aux autres membres d'évoluer au travers d'actions et de missions plus complexes.

- **2014** • Création du cabinet **Lamarck Financial Services** et début de notre stratégie d'engagement.
- **2016** • Création des Cabinets **Lamarck Solutions** et **Lamarck Corporate Services** (ex-Leep Management). Signature de la **Charte de la diversité**.
- **2018** • Création de la holding **Lamarck Group** et de **Lamarck Institute**. Lamarck devient membre de **Croissance Plus**. Évolution de notre politique fournisseurs. Création de notre **charte d'achats responsables**.
- **2019** • Création du **Lab'Innovation**, début des travaux sur les Risques Climatiques et création de **Lamarck Patrimoine**, offrant un service innovant de Gestion de Patrimoine pour tous les membres du groupe (entreprise immatriculée à l'ORIAS et titulaire de la carte T pour les transactions immobilières). Lamarck devient membre d'**Entrepreneurs d'Avenir** et investit avec **EcoTree**.
- **2020**
 - Janvier** : formalisation de l'Unité Économique et Sociale (UES) **Lamarck Group**, regroupant les différents cabinets.
 - Mars** : obtention de la Certification B Corp.
 - Juillet** : intégration de **BrainsWatt** au sein du groupe.
 - Décembre** : obtention de la certification **QUALIOPI** pour Lamarck Institute.
- **2021** • Lamarck rejoint **Business4Earth**, association facilitant l'engagement des TPE et des PME dans la lutte pour le climat. Lamarck s'engageant à planter 1200 arbres par an.

A background image of the Paris skyline, featuring the Eiffel Tower and dense urban architecture, all in a monochromatic orange-brown color scheme.

**NOTRE CHEMIN
DE L'ENGAGEMENT.**

—

A thick, hand-drawn style orange line that starts from the left, loops around, and extends across the lower half of the page.

EN 2020... ...NOUS SOMMES HEUREUX D'ÊTRE DEVENUS BCORP



Conscients de notre responsabilité et avec l'envie de certifier l'engagement qui est le nôtre depuis 2014, nous avons décidé en 2019 de devenir B Corp.

Après plusieurs mois de travail, de structuration, de formalisation et d'évolution, nous avons obtenu la certification.

C'est une démarche qui s'inscrit dans une volonté de progression continue, qui oriente et structure chacune de nos initiatives.

"Nous sommes à présent une B Corp. Nous avons donc admis ne pas vouloir être la meilleure entreprise au monde mais la meilleure pour le monde. Une fois cela annoncé, nous allons continuer de progresser pour nos Collaborateurs, pour nos Clients, pour la Collectivité, dans notre Gouvernance, et pour l'Environnement. En bref l'entreprise officialise son engagement, lui donne un nom et rejoint une communauté inspirante."

Frédéric PAULET • CEO de Lamarck Group

...NOUS AVONS COLLECTIVEMENT DÉFINI NOTRE RAISON D'ÊTRE

Dans l'optique d'inspirer nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires à s'engager avec nous pour définir le futur du groupe Lamarck, nous avons décidé, accompagnés par BrainsWatt, de lancer une démarche de co-construction de notre raison d'être, en impliquant en premier lieu nos collaborateurs, que nous avons interrogés par email et invités à des ateliers d'idéation.

En posant clairement nos convictions face aux enjeux sociétaux du 21^e siècle, puis en définissant ensuite notre contribution et l'impact positif que nous souhaitons avoir sur ces enjeux, nous avons pu, après des heures d'échange sur la pertinence et l'authenticité de chacun des mots, cristalliser notre raison d'être et en inférer les grands axes de notre stratégie pour les années à venir.

Notre raison d'être est autant un cap à tenir face aux pressions du court terme qu'une exigence collective de nous dépasser, de trouver ensemble des solutions aux défis qui ne manqueront pas de se poser, afin de laisser à nos enfants, nous l'espérons, un monde en un (un peu) meilleur état.

...NOUS AVONS TRAVAILLÉ SUR NOTRE STRATÉGIE RSE ET D'ENGAGEMENT

Inspirés par tous les membres du cabinet, nous avons toujours souhaité aller plus loin dans nos actions de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Nous souhaitons maximiser l'impact de toutes les actions déjà mises en place et nous fixer un cap à suivre pour progresser vers un modèle toujours plus durable et respectueux de la planète.

Sur la base de notre labellisation Bcorp et de notre raison d'être, nous avons donc, avec l'aide de We Engage, défini nos grands axes d'engagements à impact positif. Ils contribuent à notre boussole stratégique et permettent de pouvoir décliner concrètement notre raison d'être et notre labellisation, dans nos pratiques business et dans notre vie d'entreprise, pour les mois et années à venir.

“Lamarck Group porte dans son ADN une forte conscience de sa responsabilité et une volonté très affirmée d’allier performance et « impact positif », pour ses collaborateurs, pour ses clients, et pour tout son écosystème. Se doter d’une véritable stratégie d’engagement était une démarche naturelle, qui s’inscrit dans la continuité d’une entreprise engagée depuis sa création grâce à des dirigeants convaincus.”

Marie-Gabrielle SORIN • Fondatrice de We Engage



OBJECTIF 2021 : L'équipe Engagement & Impact

Nous souhaitons que nos engagements soient suivis en interne par une équipe dédiée. Nous avons donc créé l'équipe « Engagement et impact » composée de collaborateurs volontaires et de membres du Codir. Cette équipe assurera la mise en actions de nos 10 engagements, leur suivi et leur évaluation.

A teal-tinted background image of the Paris skyline, featuring the Eiffel Tower prominently on the right side. The image has a halftone or dot-matrix texture.

NOTRE RAISON D'ÊTRE & NOS ENGAGEMENTS.

—

A thick, hand-drawn style teal wavy line that starts from the left, loops around, and extends towards the right, positioned below the horizontal line.

Nous avons formulé, collectivement avec une quarantaine de membres volontaires du groupe, notre raison d'être. Elle était inscrite au fond de nous, décrit qui nous sommes et est notre boussole stratégique, pour maintenant et pour l'avenir.

“Nous concevons un conseil engagé et spécialisé pour amener les entreprises à financer une économie responsable”.

“

Une raison d'être ne peut aller seule, elle doit être ancrée dans notre stratégie et doit être vécue au quotidien, à tous les niveaux de l'entreprise, grâce à des engagements économiques, sociétaux et environnementaux concrets, partagés par tous.

NOS 10 ENGAGEMENTS

1 Une culture d'entreprise responsable & engagée, qui place l'humain au cœur du dispositif

- **ENGAGEMENT 1** : Progresser et faire grandir les membres du groupe dans une culture interne d'excellence, d'ouverture, de bien-être et de responsabilité sociétale
- **ENGAGEMENT 2** : Faire de nos collaborateurs des citoyens conscients des défis de notre société

2 Proposer un conseil spécialisé et engagé pour une économie responsable

- **ENGAGEMENT 3** : Influencer, sensibiliser et emmener nos clients vers des pratiques plus responsables
- **ENGAGEMENT 4** : Proposer, au travers de nos métiers historiques, des solutions qui accélèrent la transformation responsable de nos clients
- **ENGAGEMENT 5** : Engager nos communautés de spécialistes métiers pour une finance ou des actions responsables

3 Participer à l'évolution positive de notre secteur et de notre écosystème

- **ENGAGEMENT 6** : Être engagé et porteur de changement dans notre écosystème de pairs
- **ENGAGEMENT 7** : Ouvrir notre écosystème pour innover collectivement pour une économie plus responsable
- **ENGAGEMENT 8** : Préférer les achats responsables auprès de partenaires engagés

4 Contribuer à prendre soin de notre planète

- **ENGAGEMENT 9** : Sensibiliser nos collaborateurs et instaurer les bonnes pratiques
- **ENGAGEMENT 10** : Maîtriser notre consommation de ressources



NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DE L'ONU

En 2015, les Nations-Unies ont adopté dix-sept Objectifs de Développement Durable (ODD). C'est un appel mondial pour éradiquer la pauvreté, l'inégalité et l'injustice, protéger la Planète et faire que les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici 2030. Lamarck Group est membre du Global Compact France.

Pour définir sa contribution réelle ou potentielle à ce défi, Lamarck Group a analysé le lien entre les ODD et ses engagements.



Nicolas BERETTI, de BrainsWatt,
en conférence pour le Global Compact de l'ONU

Voici les ODD auxquels nous contribuons ou souhaitons contribuer :

**PAS DE
PAUVRETÉ**



**BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE**



**ÉDUCATION
DE QUALITÉ**



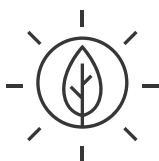
**ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES**



**EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT**



**ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE**



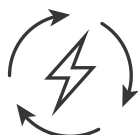
**TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE**



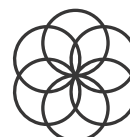
**INÉGALITÉS
RÉDUITES**



**CONSOMMATION ET
PRODUCTION RESPONSABLE**



**PARTENARIATS POUR LA
RÉALISATION DES OBJECTIFS**



**UNE CULTURE
D'ENTREPRISE
RESPONSABLE
& ENGAGÉE, QUI PLACE
L'HUMAIN AU CŒUR
DU DISPOSITIF.**

—

Progresser et faire grandir nos collaborateurs dans une culture interne qui prône l'engagement, la performance, l'ouverture, le bien-être et la responsabilité sociétale, voici notre volonté chez Lamarck Group.

Nous sommes attachés à ce que tous nos membres puissent fournir un conseil spécialisé et engagé, un conseil qui puisse allier performance pour faire grandir l'entreprise et conscience citoyenne des défis sociétaux qui nous entourent.

BIEN INTÉGRER LES NOUVEAUX COLLABORATEURS

UN PARCOURS D'INTÉGRATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Nous sommes attachés à la bonne intégration de chaque nouveau collaborateur. Nous avons organisé en 2019 la refonte de notre parcours d'intégration pour mieux anticiper l'arrivée d'une nouvelle recrue, l'accueillir dans les meilleures conditions possibles et lui communiquer toutes les informations indispensables à son épanouissement professionnel au sein du Groupe Lamarck.

Le parcours d'intégration se décline en outils pratiques mais également en temps d'échange indispensables :

• Des outils d'intégration

Un livret d'accueil, une adresse mail professionnel et un accès à notre Intranet constituent les principaux outils du parcours d'intégration et donnent ainsi accès aux nouveaux collaborateurs à toutes les informations indispensables.

• Des moments d'échanges

Les nouveaux salariés, avant même leur intégration effective, sont invités à tous les événements de Lamarck afin de rencontrer et échanger avec leurs futurs pairs

Des points réguliers avec les RH ou leurs managers sont prévus pour prendre en compte leurs premières observations

La Matinée d'Intégration permet au nouveau collaborateur de s'imprégner de l'identité du groupe Lamarck à travers sa raison d'être, mais également de poser toutes ses questions dans une logique de transparence de l'information et d'accessibilité de toutes les fonctions du groupe

Chiffres : depuis sa mise en place en 2020, six matinées d'intégration ont été organisées, réunissant en moyenne 10 collaborateurs par session.

« Un mois après mon intégration au sein du groupe, j'ai eu la chance d'assister au Welcome Morning. Mon objectif au début de cette réunion était d'améliorer ma connaissance du groupe et ainsi être en capacité de présenter au mieux nos activités à de futurs consultants. J'en ressors avec des informations claires, pertinentes et délivrées sous un format interactif. En effet, au-delà d'une présentation du groupe, ce Welcome Morning a été l'occasion de parler avenir et de challenger mes connaissances sur le cabinet par le biais de questions/réponses. En bref, je suis ravie d'y avoir participé et satisfaite du format proposé ! »

Andréa PHAROSE • Recruteuse - Business Partner



FAIRE GRANDIR ET FAIRE PROGRESSER NOS CONSULTANTS DANS LE RESPECT DE LEURS ASPIRATIONS

UN INSTITUT DE FORMATION INTERNE POUR ÊTRE AU PLUS PROCHE DU DÉVELOPPEMENT DES MEMBRES DE L'ENTREPRISE

- Les formations sont accessibles à tous les collaborateurs et nous étudions toutes les demandes de formations
- Afin de garantir la montée en compétences de nos collaborateurs, le catalogue de Lamarck Institute propose une cinquantaine de formations couvrant 3 thématiques
- Le plan de formation de Lamarck propose un socle commun de formations en relation avec la fonction des collaborateurs et leur permet de se projeter dans leur évolution professionnelle.



LES CHIFFRES :

plus de **150 formations**
dispensées en 2020

soit **1 formation par salarié**
en moyenne

1,7% de la masse salariale

50% des formations
dédiées aux **soft skills**

43% des formations
sont des **formations Métier**

- Notre culture basée sur l'excellence nous amène naturellement à faire progresser nos collaborateurs également sur leurs softskills car les seules compétences techniques ne suffisent pas. En proposant plus d'une vingtaine de formations en Communication, coaching, leadership et créativité, nous accompagnons les collaborateurs dans leurs relations concrètes.

UN MANAGEMENT DE PROXIMITÉ & MÉTIER

- Nous avons créé deux fonctions distinctes de « Consultant Directeur » et de « Consultant Manager » pour pouvoir assurer un management qui soit au plus proche du métier et qui permette de connaître et de prendre en compte les aspirations de chaque consultant.

UN PROCESS D'ÉVALUATION ANNUELLE QUI PREND EN COMPTE LES PROGRÈS ET ASPIRATIONS DE CHACUN

- Tous les collaborateurs de Lamarck bénéficient d'un entretien annuel d'évaluation prenant en compte les individualités. Nous abordons ainsi lors de ces échanges les progressions, points forts, projet professionnel, objectifs...
- Afin de simplifier et structurer le process d'évaluation annuelle, nous l'avons digitalisé via la plateforme Javelo
- Les évolutions salariales et passages de fonction sont validés en Comité d'évaluation ce qui permet une évaluation transparente et égalitaire

NOS COLLABORATEURS EN CITOYENS CONSCIENTS DES DÉFIS SOCIÉTAUX

- Lamarck Group souhaite engager ses collaborateurs dans des actions citoyennes au quotidien et nous proposons donc des actions solidaires tout au long de l'année.
- À titre d'exemple, une vingtaine de collaborateurs ont ainsi couru lors de la Global 6km for water qui œuvre pour faciliter l'accès à l'eau potable aux communautés les plus vulnérables et lors de la course connectée pour le téléthon.
- À l'occasion des fêtes de fin d'année, une collecte de cadeaux a également été organisée permettant de distribuer une trentaine de cadeaux pour les enfants du service de chirurgie maxillo-faciale et plastique et chirurgie orthopédique de l'hôpital Necker



OBJECTIF 2021 : Élargir notre politique de mécénat de compétences & parrainage

En 2021, nous souhaitons proposer à nos collaborateurs de s'engager plus systématiquement - en mécénat ou en bénévolat - pour des projets ou missions d'intérêt général qui leur tient à cœur.

Nous sommes tous des citoyens, même en entreprise.



OBJECTIF 2021 : Intégration dans les objectifs des consultants la performance sociale et environnementale pour renforcer l'engagement global de toute l'entreprise.

En 2021, nous souhaitons que nos salariés puissent s'engager au travers de leur travail au quotidien en intégrant des objectifs sociaux et environnementaux dans leurs objectifs globaux.



FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT ET L'ÉQUILIBRE DE VIE DE NOS COLLABORATEURS

CRÉER UN ENVIRONNEMENT OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

Nous voulons que nos bureaux soient des lieux de bien-être et propices au respect des conditions de travail de chacun. En 2019, nous avons emménagé dans de nouveaux locaux au 43-45 avenue Kléber et créé des espaces de travail privilégiés et collaboratifs : salles de travail, de repos, open space, box téléphoniques, espace de réception, salles de réunion et de formation, cafétéria, scène musicale... L'objectif est d'y accueillir de la meilleure façon possible nos salariés, candidats, clients, alumni, partenaires...

FAVORISER L'ENTREPREUNARIAT

Nous souhaitons nous entourer de collaborateurs ayant l'envie d'entreprendre. En 2020, nous avons donc lancé « La ruche by Lamarck », outil pour recevoir, référencer, suivre et cadrer toutes les bonnes idées des salariés de l'entreprise. Cette boîte à idée digitale, proposée par un salarié de l'entreprise, recense toutes les idées proposées. Ces dernières sont soutenues en Comex et déployées en mode projet, avec un associé sponsor, un chef de projet et des intervenants, au sein de Lamarck Group lorsqu'elles sont retenues.

COHÉSION ET VIE COLLECTIVE

De nombreux événements sont organisés tout au long de l'année. Rendez-vous devenus incontournables lorsque les conditions le permettent, les deux séminaires annuels embarquent chaque année environ les 2/3 des collaborateurs au soleil ou à la montagne. Malgré la crise sanitaire, de nombreux événements « réinventés » ont eu lieu à distance : Conférences métiers, Tribune libre pendant laquelle les salariés peuvent poser toutes les questions qu'ils souhaitent aux dirigeants, Matinées d'intégration, Permanence RH, formations... Ont également eu lieu des événements moins formels nous permettant de nous réunir à distance : escape game virtuel, atelier méditation. Des moyens de communication ont été renforcés au travers des Newsletters trimestrielles du cabinet puis des communautés ainsi que par la création d'un Intranet et l'envoi régulier de mails d'information.

FAVORISER ET ORGANISER LE TRAVAIL À DISTANCE

La crise sanitaire a accéléré la mise en place du travail à distance. Lamarck Group a donc mis à jour sa Charte du télétravail afin de garantir les meilleures conditions de travail possible pour les salariés concernés. Intégrée au kit du nouvel arrivant, notre Charte rappelle l'importance du respect de la vie privée et du droit à la déconnexion. Le travail à distance permet par ailleurs une économie du temps de transport, avec des impacts bénéfiques sur l'environnement et l'équilibre vie privée-vie professionnelle. Nous y indiquons en plus les bonnes pratiques environnementales et les fournisseurs partenaires pour bien s'équiper.

FAVORISER LE SPORT ET L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Depuis sa création par un salarié en 2018, le « Lamarck Running Club » et son équipe de coureurs ont participé à une dizaine de courses et se sont entraînés ensemble de nombreuses fois. Lamarck Group participe également au championnat d'Urban Foot inter-entreprise depuis 2018.

MESURER LA SATISFACTION DE NOS COLLABORATEURS

Nous prenons mensuellement le pouls des équipes et mesurons plusieurs critères comme leur moral, leur degré de satisfaction, leurs attentes et leurs envies grâce à Bloomin et Javelo, des outils dématérialisés de feedback.

FACILITER LA VIE DE NOS COLLABORATEURS-PARENTS

Afin d'accompagner les collaborateurs parents et de leur faciliter la recherche d'une place en crèche, Lamarck est partenaire de Ma Place en Crèche et participe au financement de six berceaux par an.

AVOIR L'EXIGENCE DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION ÉQUITABLE

Notre politique de rémunération est fondée sur une stricte égalité de salaire à poste équivalent.

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Les acteurs du recrutement sont sensibilisés à la lutte contre les discriminations à l'embauche. Le process diffusé à chacun insiste sur les principes de non-discrimination à l'embauche ou lors d'entretiens. Nous sommes signataires de la Charte de la Diversité depuis 2016.

PARITÉ HOMMES-FEMMES

En 2020, 50% des recrutements sont des femmes. Nous suivons mensuellement les indicateurs de parité et 40% des collaborateurs ayant des fonctions managériales sont des femmes.



« J'ai rejoint Lamarck à un moment de ma carrière où je ne trouvais plus ma place dans un grand Groupe bancaire où les salariés étaient trop peu considérés. J'ai fait le choix d'un cabinet, certes de petite taille, mais en plein essor et où l'humain était au coeur des préoccupations des dirigeants. Il s'est avéré que ce qui pouvait n'être qu'une impression allait bien au-delà de ce que je pouvais imaginer, et j'ai trouvé chez Lamarck une culture d'entreprise unique dans laquelle une vraie réciprocité s'installe entre les salariés et le cabinet. C'est pour ces mêmes raisons que j'ai gardé un attachement fort à Lamarck depuis que j'ai changé de voie, et que je suis avec intérêt la vie du cabinet dont l'évolution s'inscrit toujours dans le même soucis d'apporter du sens, aussi bien en interne qu'en externe. »

Julien MOINE • Alumni



ACTION 2021 Création d'un Club d'Alumni

Nous avons souhaité fédérer les dizaines d'anciens de Lamarck, qui travaillent aujourd'hui, pour 95% d'entre eux, dans des institutions financières, afin d'enrichir toujours plus notre réseau, de maintenir les échanges et l'entraide, ainsi que de continuer à promouvoir nos valeurs et nos convictions au-delà des frontières actuelles de l'entreprise. Nos talents - et anciens talents, sont notre richesse.

A grayscale background image of a Parisian skyline, featuring the Eiffel Tower prominently on the right side. The foreground shows the dense rooftops of Parisian buildings. Overlaid on the image is a large, light gray, stylized graphic element that resembles a signature or a series of connected loops, starting from the left and extending across the middle of the frame.

**PROPOSER UN CONSEIL
SPÉCIALISÉ & ENGAGÉ
POUR UNE ÉCONOMIE
RESPONSABLE. ●**

—

CONSEIL OPÉRATIONNEL DÉDIÉ AUX ACTIVITÉS FINANCIÈRES

UN LAB' INNOVATION POUR ANTICIPER LES RISQUES CLIMATIQUES

Le Lab Innovation de Lamarck Group est une structure dédiée de recherche et développement qui permet de nourrir et d'apporter de la prospective aux offres et missions menées par Lamarck chez nos clients. Les domaines de recherche sont revus régulièrement en fonction des enjeux actuels et futurs de nos clients et en lien direct avec la raison d'être du groupe pour amener les entreprises à financer une économie responsable. Ainsi, en plus des sujets sur les technologies Blockchain et leurs cas d'usage dans le système monétaire et le fonctionnement de la Supply Chain, le Lab Innovation met au cœur de ses recherches un sujet majeur pour l'orientation des investissements dans la transition écologique : les risques climatiques.

→ **Aider nos clients à anticiper l'impact des Risques climatiques** : Les décideurs et les investisseurs reconnaissent de plus en plus les implications importantes du changement climatique pour notre planète mais aussi plus prosaïquement pour le secteur financier. Le cadre réglementaire pour les banques et les assurances commence à se dessiner. Nous souhaitons contribuer à ces évolutions et pouvoir éclairer et accompagner nos clients dans la prise en compte de ces nouveaux risques.

UN STUDIO DE STRATEGIC BUSINESS DESIGN DÉDIÉ AUX NOUVEAUX MODÈLES À IMPACT

En 2020, nous avons eu le plaisir d'intégrer l'équipe de Brainswatt, un studio de business design spécialisé dans la transformation des organisations vers des modèles à impact. Créé dès 2014, Brainswatt aide les entreprises à se transformer en remettant en priorité la planète avant le profit, ré-engage les collaborateurs, les clients et les parties prenantes et en co-invente avec eux les nouveaux business models dont le monde a besoin.

À travers son Lab d'innovation, BrainsWatt invente et lance ses propres projets à impact, comme Business4Earth, association qui engage indépendants, TPE et PME contre le changement climatique via la reforestation de mangroves, très efficaces puits de carbone dont le monde a besoin ou le BeeBar, bar à abeilles constitué d'une jardinière géotextile, de terreau bio et de graines de fleurs mellifères (<https://www.beebarconcept.com>). Le but est d'attirer de nouveau les abeilles au sein des espaces urbains et de leur offrir des espaces dédiés. Un grand groupe de construction immobilière équipe chaque appartement livré à ses clients d'un beeBar.

« L'impact physique du réchauffement climatique et les mesures de transition énergétique font émerger de nouveaux risques financiers. Les banques doivent agir au plus vite. Coordination, modélisation, collecte et analyse des données peuvent leur permettre de transformer ces risques en opportunité. »

Thomas BOIDOT-DOREMIEUX • Directeur Lab' Innovation de Lamarck Group

**PARTICIPER
À L'ÉVOLUTION POSITIVE
DE NOTRE SECTEUR
ET DE NOTRE
ÉCOSYSTÈME.**



ÊTRE ENGAGÉ ET PORTEUR DE CHANGEMENT DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME DE PAIRS

Nous sommes membre et engagés auprès de plusieurs réseaux d'entrepreneurs et d'entreprises qui participent à construire une économie plus responsable.

- Croissance Plus, le premier réseau français des entrepreneurs de croissance qui agissent pour une réforme de l'environnement économique, social et juridique de l'entreprise. Nous sommes membre actif du Groupe IMPACT (RSE, QVT et bonnes pratiques des Entreprises).
- Entrepreneurs d'avenir
- Global Compact France pour soutenir les Objectifs du Développement Durable.



OUVRIR NOTRE ÉCOSYSTÈME POUR INNOVER COLLECTIVEMENT POUR UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE

Lamarck Group a signé un partenariat avec **Finance Innovation**, dédié à l'accompagnement et à la croissance des projets innovants pour la compétitivité de l'industrie financière française et la création d'emplois. Lamarck Group participe à labelliser des projets (R&D) collaboratifs et individuels innovants, en vue de les accompagner avec ses membres dans la structuration de partenariats commerciaux et capitalistiques. Membre du réseau thématique FrenchTech #FinTech, Finance Innovation a pour vocation d'encourager l'émergence de Fintech dans les territoires, d'accélérer leur croissance et de faire rayonner via la FrenchTech partout dans le monde.

Lamarck Group est membre du Comité d'Administration et membre donateur de l'**Institut Louis Bachelier** qui contribue à favoriser la recherche d'excellence fondamentale et appliquée en économie et en finance. Il stimule les collaborations public-privée entre les différents acteurs de l'écosystème et est un précurseur sur les problématiques de recherche futures. Nous sommes liés par des Conventions de Recherche et avançons sur des travaux communs, notamment sur les Risques Climatiques et leurs dérivés. Nos Laboratoires de recherche (Data Lab ILB et Lab Innovation Lamarck) sont interconnectés sur ces sujets, au service de nos clients.

PRÉFÉRER LES ACHATS RESPONSABLES AUPRÈS DE PARTENAIRES ENGAGÉS

Nous avons fait le choix de travailler avec des partenaires et prestataires avec qui nous partageons les mêmes valeurs, qui sont eux-mêmes engagés, qui font leur métier avec conviction et volonté d'avoir un impact positif.

C'est pour cela que nous avons parmi eux :

- EkoKlean pour une offre de nettoyage respectueuse des « kleaners » qui travaillent en journée et qui utilisent des produits écologiques et/ou biosourcés pour un impact plus neutre sur l'environnement.
- Bluedigo pour des fournitures et matériels de bureaux à impact positif (seconde main, recyclés, made in France)
- Café Joyeux pour contribuer au développement de l'enseigne qui favorise l'emploi des personnes en situation de handicap.
- Brâam pour des bureaux végétalisés et des encas sains afin d'assurer un cadre de travail agréable ainsi qu'une contribution financière indirecte auprès de Cœur de Forêt.
- Ecotree pour contribuer à la plantation, l'entretien et la restauration des massifs français en achetant des arbres et à présent Business4Earth.
- Enercoop pour une électricité « 100% verte », via un fournisseur français d'électricité 100% renouvelable et 100% coopératif et présente son énergie comme étant 100% renouvelable.
- Les Joyeux recycleurs pour le tri et le recyclage des déchets (box de recyclages colorées et didactiques).
- Ma place en crèche pour proposer 6 places en crèche à nos collaborateurs.
- SWILE pour faciliter l'utilisation des cartes titres-restaurant et des nombreux services associés pour nos collaborateurs.

ACTION 2020 Création d'une Charte d'Achats Responsables

Nous avons rédigé et mis en place une charte des Achats Responsables composée de 12 engagements mutuels entre Lamarck et nos fournisseurs : engagement d'un délai de paiement de nos fournisseurs à moins de 30 jours, établir des relations de confiance, mise en œuvre de pratiques sociales responsables, éthique des affaires et déontologie, respect de l'environnement, protection des données personnelles, etc.

OBJECTIF 2021 Donner un pourcentage de la marge dégagée par chaque mission à une association

Nous souhaitons systématiser pour chacune de nos missions chez les clients le fait de dédier une part de notre marge à une association que nous choisirons conjointement avec chaque client.



**CONTRIBUER
À PRENDRE SOIN
DE LA PLANÈTE.**

—



OBJECTIF 2021

Sensibiliser tous les collaborateurs et instaurer les bonnes pratiques

Nous souhaitons encourager et promouvoir les bonnes pratiques auprès des collaborateurs. Les transports en commun et le vélo constituent les moyens de transport les plus utilisés. Nous les sensibilisons également à adopter des pratiques éco-responsables dans le cadre professionnel (objectif 0 papier, recyclage des matériaux et consommables usagés...)

MAITRISER NOTRE CONSOMMATION DE RESSOURCES POUR RESPECTER L'ENVIRONNEMENT

Nous suivons mensuellement notre consommation de ressources (eau, électricité, traitement des déchets, consommation de papier) afin de pouvoir mettre en place les actions nécessaires pour diminuer leur consommation ou améliorer leur gestion.

En intégrant nos locaux du 43-45 avenue Kléber, nous avons pris le soin de les aménager dès notre arrivée, en janvier 2020, avec du matériel correspondant à un usage plus frugal.

Electricité : provient d'Énercoop, la coopérative d'électricité verte (100% renouvelable), locale et citoyenne.

Luminaire : chaque luminaire est équipé d'un détecteur de présence qui l'allume et l'éteint selon la présence. L'intensité de la lumière s'adapte à celle provenant de l'extérieur.

Eau : chaque point d'eau est équipé d'un détecteur de présence et est réglé pour délivrer une quantité d'eau modérée.

Chauffage/climatisation : les convecteurs, réversibles, fonctionnent avec des thermostats qui s'adaptent aux températures extérieures et détectent les ouvertures de fenêtres.

Isolation : les travaux d'isolation ont été refaits à neuf début 2020 (isolation de la toiture, double vitrage, ...).

Recyclage/tri : en plus de notre prestataire de recyclage (plastiques, capsules café, piles, cartouches d'encre, papier, ampoules, stylos, ...), l'immeuble est équipé d'un système de tri sélectif.

REJOINDRE L'ASSOCIATION BUSINESS4EARTH

En 2020, nous avons rejoint l'association Business4Earth avec pour objectif de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique et de pouvoir mener, pour toute l'entreprise, une action concrète : participer à la reforestation.

Avec Business4Earth, nous plantons désormais 1 arbre par salarié et par mois.



OBJECTIF 2021

Mesurer et réduire notre impact carbone

Ce qui se mesure peut progresser.

Aussi, souhaitons-nous mettre en place une démarche de bilan carbone de notre activité afin de mieux prendre conscience de nos consommations et pollutions, de sensibiliser tous nos collaborateurs et d'identifier des marges de progressions afin d'améliorer toujours plus notre empreinte carbone.

Nous utilisons la plateforme du Global Climate Initiatives (GCI).

LAMARCK

Group

LinkedIn



WWW.LAMARCK-GROUP.COM

43-45 AVENUE KLÉBER, 75116 PARIS